



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UPRFP

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
RECINTO DE RÍO PIEDRAS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS¹
DEPARTAMENTO DE GERENCIA

PRONTUARIO

I. TÍTULO

Gerencia de Compras

II. CODIFICACIÓN

GEOP 4335

III. NÚMERO DE HORAS CRÉDITO

3 créditos/3 horas a la semana

IV. PRERREQUISITOS

GEOP 4315

V. DESCRIPCIÓN

Estudio de la gerencia de compras desde un enfoque global donde se integra la función de compras con las actividades de los suplidores, los distribuidores y el cliente aplicando las estrategias de cadenas de suministros.

VI. OBJETIVOS INSTRUCCIONALES

Al finalizar el curso el estudiante podrá:

- 1- Aplicar la estructura y estrategias de compras que se desarrollan en una empresa con negocios internacionales.
- 2- Distinguir los motivos por los cuales las empresas seleccionan entre suplidores locales o internacionales.

¹ *Nuestra Misión: Desarrollar líderes profesionales y académicos, mediante una educación de excelencia e iniciativas de investigación que les prepare para servir en el contexto empresarial. Aprobada: 12 de septiembre de 2014*



- 3- Reconocer las ventajas de integrar la función de compras, los suplidores y los distribuidores a la cadena de suministros.
- 4- Identificar los motivos que tienen las empresas para contratar agentes que realicen algunas de las funciones que tradicionalmente se hacían internamente.
- 5- Utilizar recursos legales en la confección de contratos de carácter local e internacional.
- 6- Entender cómo se maneja el tráfico de materiales que provienen de suplidores externos.
- 7- Utilizar los modelos de logística más recientes aplicados a la función de compras.
- 8- Distinguir las diferencias entre compras tradicionales y compras bajo las nuevas tendencias dentro de un ambiente de gerencia de cadenas de suministros.
- 9- Conocer las nuevas maneras en que se mide el “capability” del personal de compras.
- 10- Entender la diversidad cultural en las compras internacionales.
- 11- Exhibir competencias de relaciones interpersonales propias de un profesional de gerencia de compras.
- 12- Entender las nuevas relaciones que se han establecido con el suplidor que van más allá de una simple negociación.
- 13- Contribuir de forma efectiva a la inclusión de compañeros con impedimentos en el salón de clases.
- 14- Acomodar razonablemente a estudiantes con impedimentos cuando sea necesario trabajar en equipo.

VII. BOSQUEJO DE CONTENIDO

Temas

Tiempo Estimado

Introducción: Compras y Cadena de Suministro

2.0 horas



- Proceso de Gerencia de Suministros
- Responsabilidad de los compradores
- Potencial para obtener ganancias
- Gerencia de suministros integrada
- Compras centralizadas vs. descentralizadas
- Carreras en Gerencia de Compras

Decisiones en Gerencia de Compras y su Relación
con la Estrategia Gerencial

3.0 horas

- Introducción
- Diseño de la estrategia competitiva
- Prioridades competitivas
- Criterios de compras
- Estrategias en gerencia de compras
- Modelo de integración de gerencia de compras
- Diseño del plan estratégico de la fuente de suministros
- Tendencias reconocidas en la estrategia de compras

Compras bajo la filosofía “Lean “

4.0 horas

- **Introducción**
- Importancia de esta filosofía en la gerencia de compras
- Beneficios
- Implementación de la filosofía a la función de compras
- **Cultura**

Procedimiento de Compras y “E-Procurement”

6.0 horas

- **Introducción**
- “system contracting”
- Concepto de subastas inversas
- El uso de EDI como herramienta en las compras
- RFDI y su importancia en el proceso de compras

Proceso de selección de suplidores y evaluación

5.0 horas



- Introducción
- Producir vs. comprar
- Fuentes de donde conseguir información de los suplidores
- Estrategias a usarse en el proceso de selección
- “Supplier Relation Management (SRM)”
- Costos de cortos de inventario

Proceso de Determinación del Precio 3.0 horas

- Introducción
- Establecimiento de la estrategia de precio
- Uso de la estrategia de descuentos
- Leyes
- Proceso de análisis costo/precio

Negociación 4.0 horas

- Introducción
- Estructura
- Planificación de la negociación
- “Richer model of the buyer seller”
- Proceso de interacción durante la negociación

Compra de Servicios de Transportación 3.0 horas

- Introducción
- Rol de la transportación
- Estructura del proceso de transportación

Proceso de Procurar Servicios Profesionales 4.0 horas

- Introducción
- Características del sector de servicios y estrategias
- Gerencia de Proyectos
- Planificación de proyectos y proceso de Itinerario

Alineación de los planes de producción global con las estrategias organizacionales (planes corporativos) 4.0 horas



- **Introducción**
- Rol del a gerencia de operaciones en la cadena de suministros
- Planificación y estrategia operacional
- Ejecución planes de producción
- Métricas de producción
- Tecnología

Asociación con los Suplidores y el Poder de la Cadena de Suministros

4.0 horas

- **Introducción**
- “Benchmarking”
- Importancia de Integrar al Suplidor a la Cadena de Suministros
- Abastecimiento tradicional
- Reducción del numero de suplidores
- Influencias de poder en la cadena de suministros

Adquisición de equipo y su virtual disposición

1.5 horas

Compras de Equipo de Salud

1.5 horas

VIII. ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES

- Conferencias del profesor
- Discusión de casos y problemas
- Presentaciones en grupo de proyectos de investigación
- Intercambio de experiencias
- Debates
- Preguntas de aplicación
- Preguntas de discusión
- Ejercicios computadorizados
- Ejercicios de pensamiento crítico

IX. RECURSOS DE APRENDIZAJE

- Noticias relacionadas con gerencia de producción y suministro
- Artículos en revistas profesionales de gerencia de producción y suministro
- Recursos audiovisuales



- Uso de sistemas de información

X. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

La evaluación de la labor del estudiante se llevará a cabo utilizando los siguientes criterios:

1. Asistencia y participación (5 %)
2. Ejercicios y casos individuales (15 %)
3. Proyectos o casos grupales (20%)
4. Exámenes parciales (60%)

De ser necesario se realizará una evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.

XI. ESTRATEGIAS DE AVALÚO:

- Desempeño en discusiones en clases
- Pensamiento crítico y capacidad analítica demostrados en las respuestas en ejercicios o solución de casos, en la preparación de los proyectos de investigación y en las respuestas a las preguntas de discusión o de aplicación en los exámenes.
- Autoevaluación.
- Evaluación de pares del trabajo grupal.

XII. SISTEMA DE CALIFICACIÓN

90 - 100%	A
89 - 80	B
79 - 70	C
69 - 50	D
49 - 0	F

XIII. LEY 51

Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase.

Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y equipo asistivo necesario conforme a las recomendaciones



de la Oficina de Asuntos para las Personas con impedimentos (OAPI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el(la) profesor(a).

Modificado según la Certificación #99 (01-02) del Senado Académico, Ley 51 de 1996 (Ley de Servicios Educativos Integrales para personas con impedimentos) y la Certificación 130 (1999-2000) de la Junta de Síndicos.

XIV. CONDUCTA ESTUDIANTIL SUJETA A SANCIONES DISCIPLINARIAS

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que "la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta". Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente.

XV. BIBLIOGRAFÍA:

Texto sugerido:

Benton Jr., W.C (2009). Purchasing and Supply Chain Management. (2nd ed.). USA: McGraw-Hill/Irwin.

Bibliografía sugerida:

Blanchard, D. (2010). Supply Chain Management Best Practices. Wiley Best Practices. (2nd ed.). USA: John Wiley & Sons.

Christopher, M. (2011). Logistics and Supply Chain Management. Financial Times Series. (4th ed.). USA: FT Press.

Coyle, J.J., Langley, C.J., Gibson, B., & Novack, R.A. (2013). Supply Chain Management: A Logistics Perspective. (9th ed.). USA: South-Western, Cengage Learning.



Emmett, S., & Crocker, B. (2010). Excellence in Global Supply Chain. UK: Liverpool Academic Press.

Johnson, P.F., Lenders, M., & Flynn, A. (2010). Purchasing and Supply Management. McGraw-Hill Series Operation and Decision Sciences. (14th ed.). USA: McGraw-Hill/Irwin.

Lysons, K., & Farrington, B. (2012). Purchasing and Supply Chain Management. (8th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.

Polevich, R. (2012). The Lean Sustainable Supply Chain: How to Create a Green Infrastructure with Lean Technologies. FT Press Operation Management Series. USA: FT Press.

Martin, J.W. (2006). Lean Six Sigma for Supply Chain Management. USA: McGraw-Hill Professional.

Monczka, R.M., Handfield, R.B., Giumpero, L.C., & Patterson, J.L. (2011). Purchasing and Supply Chain Management. (5th ed.). USA: South-Western, Cengage Learning.

Martell, K., & Calderón, T. (2005). Assessment of student learning in business schools: best practices each step of the way (Vol. 1).

Martell, K., & Calderón, T. (2005). Assessment of student learning in business schools: best practices each step of the way (Vol. 2).

Rodríguez-Irlanda, D. (2005). Medición, "Assessment" y Evaluación del Aprovechamiento Académico. Hato Rey, Puerto Rico: Publicaciones Puertorriqueñas Editores.

Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P. (Editors). (2010). The Handbook of Logistics and Distribution Management. (4th ed.) USA: Kogan Page.

Russell, R.S., & Taylor, B.W. (2010). Operation Management: Creating Value along the Supply Chain. (7th ed.). USA: John Wiley & Sons.

Slone, R., Dittman, J.P., & Mentzer, J.T. (2010). New Supply Chain Agenda: The 5 Steps that Drive Real Value. USA: Harvard Business Review Press.

Sollish, F., & Semanik, J. (2007). The Procurement and Supply Manager's Desk Reference. USA: John Wiley & Sons.

Torres, L. (2002). Asistencia Tecnológicas Derecho de Todos. San Juan: Universidad de Puerto Rico.



Torres, L. (2002). Estrategias de Intervención para la inclusión. San Juan: Universidad de Puerto Rico.

Van Weele, A.J. (2009). Purchasing and Supply Chain Management: Analysis, Strategy, Planning & Practice. (5th ed.). USA: Cengage Learning EMEA.

Vera, Vélez, L. (2005). "Assessment" Medición y Evaluación del Aprendizaje. Hato Rey, Puerto Rico: Publicaciones Puertorriqueñas Editores.

Artículos en revistas arbitradas y profesionales:

Alvandi, M., Fazil, S., & Memarzade, M. (2011). E-Supplier selection using Deplhi, Fuzzy AHP and SIR. *European Journal Of Scientific Research* 66(4), 481-509.

Esteves, A., & Barclay, M. (2011). Enhancing the benefits of local content: integrating social and economic impact assessment into procurement strategies. *Impact Assessment & Project Appraisal*, 29(3), 205-215.

Giri, B. C., & Chakraborty, A. A. (2011). Supply Chain Coordination for a Deteriorating Product under stock-dependent consumption rate and unreliable production process. *International Journal Of Industrial Engineering Computations*, 2(2), 263-272.

Jayant, A., Gupta, P.P., & Gang, S. K. (2012). Perspectives in Reverse Supply Chain Management (R-SCM): A State of the Art Literature Review. *Jordan Journal Of Mechanical & Industrial Engineering*, 6(1), 87-102.

Kamali, A., Fatemi Ghomi, S. T., & Jolai, F.F. (2011). A Multiobjective quantity discount and joint optimization model for coordination of a single-buyer multi-vendor supply chain. *Computers & Mathematics With Applicatifons*, 62(8), 3251-3269.

Larson, P. D. (2009). Public vs. Private Sector Perspectives on Supply Chain Management. *Journal Of Public Procurement*, 9(2), 222-247.

Manzouri, M. Rahman, M., & Arshad, H. (2011). Order Management in Supply Chain: A Case Study in Automotive Companies. *American Journal Of Engineering & Applied Sciences*, 4(3), 372-379.

Nadarajan, S., & Chandren, S. (2011). Review on Causes of Raw Materials Shortages on Electronoc Base Manufacturing Built to Order Perspective. *European Journal Of Scientific Research*, 66(2), 219-224.

Sheng-Dong, W., Yong-Wu, Z., & Jun-Ping, W. (2010). Supply Chain Coordination With Two Production Modes and Random Demand Depending on Advertising



Expenditure and Selling Price. *International Journal Of Systems Science*, 41(10), 1257-1272.

Teleizadeh, A., Niaki, S., & Makui, A. (2012). Multiproduct multi-buyer single-vendor supply chain problem with stochastic demand, variable lead-time, and multi-chance constraint. *Expert System With Applications*, 39(5), 5338-5348.

Xia, Y., Ramachandran, K., & Gurnani, H. (2011). Sharing Demand and Supply Risk in a Supply Chain. *IIE Transactions*, 43(6), 451-469.

Referencias electrónicas

www.biblioteca.uprrp.edu

(Bases de datos recomendadas: Proquest, Ebscohost, Biblioteca de Administración de Empresas)

American Productivity and Quality Center: <http://www.apqc.org/>

American Society for Quality: <http://www.asq.org/>

APICS: The Association of Operation Management, Research Papers:

www.apics.org/Education/ErfFoundation/Research

APICS: The Performance Advantage: www.apics.org/magazine

Benchmarking: <http://www.ebenchmarking.com>

Design for Competitive Advantage: <http://www.dfca.org/dfca.html>

Inventory Control Forum: <http://www.cris.com/kthill/sites.htm>

Programación de la producción: www.production-scheduling.com

Project Management Institute, Inc.: www.pmi.org

The Logistics Institute: www.tli.gatech.edu/rserach/casestudies/