



UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
RECINTO DE RÍO PIEDRAS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS¹
DEPARTAMENTO DE GERENCIA

PRONTUARIO

I. TÍTULO

Internado en Mercadeo

II. CODIFICACIÓN

MERC 4235

III. NÚMERO DE HORAS CRÉDITO

Este es un curso de práctica supervisada y se diseña mayormente para trabajo a tiempo parcial. Sin embargo, se le da flexibilidad de horario semanal según las necesidades de los patronos.

El curso tendrá un valor de 3 créditos y 180 horas de práctica supervisada por semestre o en la sesión de verano.

IV. PRERREQUISITOS

12 créditos en cursos de Mercadeo.

V. DESCRIPCIÓN

Experiencia práctica de la teoría y los conceptos aprendidos en el salón de clases que se relacionan con la gerencia efectiva del mercadeo en las organizaciones mediante 180 horas de trabajo en un centro asignado. Asesoramiento y supervisión docente en la incorporación del estudiante al mundo del trabajo.

VI. OBJETIVOS INSTRUCCIONALES

Generales:

¹ *Nuestra Misión: Desarrollar líderes profesionales y académicos, mediante una educación de excelencia e iniciativas de investigación que les prepare para servir en el contexto empresarial. Aprobada: 12 de septiembre de 2014*



El estudiante de Mercadeo tiene la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar su capacidad en un ambiente de trabajo en su disciplina.

Específicos:

Al finalizar el internado el estudiante habrá desarrollado las siguientes habilidades y destrezas:

1. Habilidad para aplicar los conocimientos académicos en Mercadeo.
2. Habilidad para trabajar en equipo.
3. Sentido de responsabilidad.
4. Destrezas de liderato.

VII. BOSQUEJO DE CONTENIDO

1. El internado es un curso avanzado de la concentración de mercadeo que se ofrece en la Facultad de Administración de Empresas para darle la oportunidad al estudiante de obtener una experiencia práctica en el área.
2. La experiencia práctica expone al estudiante a la dinámica administrativa del mundo real de trabajo y lo capacita para poder integrar sus estudios al conocimiento directo del quehacer empresarial. Esta experiencia no se puede producir en un curso tradicional.
3. Este internado tiene como pre-requisitos 12 créditos en cursos de mercadeo con el fin de dar unas bases sólidas al estudiante que desee hacer una experiencia práctica en el campo.
4. El curso es equivalente a tres créditos y fue diseñado para que el estudiante pueda obtener una experiencia práctica de un mínimo de 20 horas semanales durante el semestre en un centro de trabajo. Cada estudiante establecerá su horario con su patrono.
5. El supervisor inmediato del estudiante debe delegar funciones básicas relacionadas al campo de la gerencia de mercadeo y tiene que rendir informes semanales sobre la labor del estudiante al profesor que coordina el internado.

VIII. ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES

El estudiante tendrá una experiencia de trabajo en el área de gerencia de mercadeo en una organización. Su trabajo estará supervisado y asignado por el profesor a cargo del curso. El estudiante deberá cumplir con 180 horas de trabajo. El curso requiere que los supervisores en los centros de trabajo deleguen funciones básicas o expongan a los estudiantes a experiencias prácticas relacionadas al manejo efectivo de estrategias de mercadeo.



IX. RECURSOS DE APRENDIZAJE

Experiencias prácticas en el área de gerencia de mercadeo.

X. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

La evaluación de la labor del estudiante se llevará a cabo utilizando los siguientes criterios:

Informes Quincenales	40%
Evaluaciones-Profesor/Coordinador	15%
Evaluaciones-Patrono	30%
Informe escrito Final	<u>15%</u>
Total:	100%

De ser necesario se realizará una evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.

XI. ESTRATEGIAS DE AVALÚO:

- Pensamiento crítico y capacidad analítica demostrados en las respuestas al ejercicio de reflexión crítica, en la preparación de los proyectos de investigación y de los informes técnicos.
- Autoevaluación.
- Evaluación del patrono.

XII. SISTEMA DE CALIFICACIÓN

90 - 100%	A
89 - 80	B
79 - 70	C
69 - 50	D
49 - 0	F

XIII. LEY 51

Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase.



Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y equipo asistivo necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con impedimentos (OAPI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el(la) profesor(a).

Modificado según la Certificación #99 (01-02) del Senado Académico, Ley 51 de 1996 (Ley de Servicios Educativos Integrales para personas con impedimentos) y la Certificación 130 (1999-2000) de la Junta de Síndicos.

XIV. CONDUCTA ESTUDIANTIL SUJETA A SANCIONES DISCIPLINARIAS

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que "la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta". Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente.

XV. BIBLIOGRAFÍA:

Texto sugerido:

No aplica

Bibliografía sugerida:

Beard, C. & Wilson, J.P. (2006). Experiential Learning: A Best Practice Handbook for Educators & Trainers. (2nd Ed.). USA: Kogan Page.

Bours, E.(2002) Cooperative Education. (2nd Ed.). USA: Springer.

Husted, S. W., Mason, R. E., & Adams, E, Cooperative Occupational Education. (6th Ed.). New Jersey: Prentice-Hall.



- Gusking, A. E. (1987). On Changing Fundamental Conceptions of the Undergraduate Experience: Experimental Learning and Theories of Intelligence (folleto). Boston: National Commission for Cooperative Education.
- Hoerner, J. L., & Wehrley, J. B. (1994). Work-Based Learning: The Key to School-to-Work Transition. USA: McGraw-Hill Science/Engineering/Math.
- Howard, A., Miller, E., & Lynn, P. (Editors). (2003). Handbook for Research in Cooperative Education and Internships. USA: Routledge.
- Kolb, D. A. (1983). Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development. USA: Prentice-Hall.
- Kub, G.D., Douglas, K. B., Lind, J. P., & Ramin-Gyrnek, J. (1995). Student Learning Outside the Classroom: Transcending Artificial Boundaries (J-B ASHE Higher Education Report Series (AEHE)). USA: Jossey-Bass.
- Margaryan, A. (2008). Work –based Learning. USA: VDM Verlag Dr. Mueller.
- Martell, K., & Calderón, T. (2005). Assessment of student learning in business schools: best practices each step of the way (Vol. 1).
- Martell, K., & Calderón, T. (2005). Assessment of student learning in business schools: best practices each step of the way (Vol. 2).
- McBride, Lloyd, Preparing for the Workplace: Labor Looks at Cooperative Education (folleto), National Commission for Cooperative Education, Boston, Massachusetts, September 1980.
- Raelin, J. A. (2008). Work-Based Learning: Bridging Knowledge and Action in the Workplace (Revise Edition, The Jossey-Bass Business and Management Series). USA: Jossey-Bass.
- _____ (1999). Work-Based Learning: The New Frontier of Management Development. (Adderion-Wesley Series on Organizational Development). USA: FT Press.
- Roberts, J. W. (2011). Beyond Learning by Doing: Theoretical Currents in Experiential Education. USA: Routledge.
- Rodríguez-Irlanda, D. (2005). Medición, “Assessment” y Evaluación del Aprovechamiento Académico. Hato Rey, Puerto Rico: Publicaciones Puertorriqueñas Editores.



The Faculty Internship Handbook, Metropolitan State College, Denver, Colorado, 1985.

Torres, L. (2002). Asistencia Tecnológicas Derecho de Todos. San Juan: Universidad de Puerto Rico.

Torres, L. (2002). Estrategias de Intervención para la inclusión. San Juan: Universidad de Puerto Rico.

Vera Vélez, L. (2005). "Assessment" Medición y Evaluación del Aprendizaje. Hato Rey, Puerto Rico: Publicaciones Puertorriqueñas Editores.

Warren, K., Mitten, D., Loeffler, T. A. (2009). Theory and Practice of Experimental Education. (4th Ed.). USA: Association for Experimental Education.

Weirdinger, S. D., & Carlon, J. A. (2009). Teaching for Experiential Learning: Five Approaches that Work. USA: R&L Education.

Artículos en revistas arbitradas y profesionales:

Ahlgren, L., & Tett, L. (2010). Work-based learning, identity and organisational culture. *Studies In Continuing Education*, 32(1), 17-27.

Blake, J., & Worsdale, G. J. (2009). Incorporating the learning derived from part-time employment into undergraduate programmes: experiences from a business school. *Journal Of Further & Higher Education*, 33(3), 191-204.

Brooks, R., & Everett, G. (2008). The predominance of work-based training in young graduates' learning. *Journal Of Education & Work*, 21(1), 61-73.

Ching, J. (2012). The significance of work allocation in the professional apprenticeship of solicitors. *Studies In Continuing Education*, 34(1), 57-70.

Chisholm, C. U., Harris, M. G., Northwood, D. O., & Johrendt, J. L. (2009). The Characterisation of Work-Based Learning by Consideration of the Theories of Experiential Learning. *European Journal Of Education*, 44(3), 319-337.

Clouder, L. (2009). 'Being responsible': students' perspectives on trust, risk and work-based learning. *Teaching In Higher Education*, 14(3), 289-301.

Donnelly-Smith, L. (2010). Making the Most Out of Internships: An Interview with Christi M.

Hafford-Letchfield, T., & Bourn, D. (2011). 'How Am I Doing?': Advancing Management Skills Through the Use of a Multi-source Feedback Tool to Enhance Work-based Learning on a Post-qualifying Post-graduate Leadership and Management Programme. *Social Work Education*, 30(5), 497-511.



Haldane, A., & Wallace, J. (2009). Using Technology to Facilitate the Accreditation of Prior and Experiential Learning in Developing Personalised Work-based Learning Programmes. A Case Study Involving the University of Derby, UK. *European Journal Of Education*, 44(3), 369-383.

Kim, J. (2011). Evaluation of the work-based learning courses in the manufacturing technology program in a community college. *College Student Journal*, 45(3), 451-460.

Lidon, I., Rebollar, R., & Møller, C. (2011). A collaborative learning environment for management education based on experiential learning. *Innovations In Education & Teaching International*, 48(3), 301-312.

Lee, G., McGuiggan, R., & Holland, B. (2010). Balancing student learning and commercial outcomes in the workplace. *Higher Education Research & Development*, 29(5), 561-574.

Lester, S., & Costley, C. (2010). Work-based learning at higher education level: value, practice and critique. *Studies In Higher Education*, 35(5), 561-575.

Mirrer, K. (2010). Designing New Technologies to Expand Knowledge and Information Sharing in Internship and Experiential Learning Settings. *International Journal Of Technology, Knowledge & Society*, 6(4), 121-135.

Moore, D. (2010). Forms and issues in experiential learning. *New Directions For Teaching & Learning*, 2010(124), 3-13.

Moore, L. (2010). Work-based learning and the role of managers. *Nursing Management - UK*, 17(5), 26-29.

Qualters, D. M. (2010). Bringing the outside in: Assessing experiential education. *New Directions For Teaching & Learning*, 2010(124), 55-62.

Raelin, J. A. (2010). Work-based learning: Valuing practice as an educational event. *New Directions For Teaching & Learning*, 2010(124), 39-46.

Roberts, J. (2008). From Experience to Neo-Experiential Education: Variations on a Theme. *Journal Of Experiential Education*, 31(1), 19-35.

Sanséau, P., & Ansart, S. (2010). Accreditation of Prior Experiential Learning in higher education: A European-North American comparison based on the French-Mexican cases. *Journal Of Systemics, Cybernetics & Informatics*, 8(3), 1-5.



Simmons, R. (2009). Entry to employment: discourses of inclusion and employability in work-based learning for young people. *Journal Of Education & Work*, 22(2), 137-151.

Yongwu, M., & Ulrich Hoppe, H. (2011). Applying learning design to work-based learning. *Learning, Media & Technology*, 36(2), 189-205.

Referencias electrónicas

www.biblioteca.uprrp.edu

(bases de datos recomendadas: Proquest, Ebscohost, Biblioteca de Administración de Empresas)

www.quirks.com

(Cubre el área de investigación de mercadeo)

www.knowthis.com

(Definiciones, términos y glosario)

www.marketingabout.com

(Definiciones, términos y glosario)

www.marketingpower.com

(Definiciones, términos y glosario)

www.marketingterms.com

(Términos relacionados con internet marketing)

www.mercadeo.com/glosario.htm

(Glosario de mercadeo en español)

<http://www.marketingnews.es>

(Artículos sobre mercadeo)

<http://www.mercado.com.ar>

(Artículos sobre mercadeo)

<http://www.americaeconomia.com>

(Artículos sobre mercadeo, economía y negocios)

<http://www.marketingpower.com>

(Web site oficial de la American Marketing Association)



Preparado por: Myra Pérez, Ph.D. Catedrática. 3 de agosto de 2006
Revisado y actualizado por Theany Calderón, DBA. 26 de mayo de 2012.